

Calidad, cuestión de recursos

Artículo de Infochannel Por: Stephanie Núñez G.

Alentando a los empresarios mexicanos a mejorar su planeación de estrategias en pro de un mejor desempeño en procesos a través de la implementación de nuevas tecnologías, Eustaquio Martínez, director general de Logos Consultores, se dirigió a los asistentes del segundo Congreso AMECE 2007, en la conferencia denominada "El cambio digital".

En lo que corresponde a la implementación de estrategias en los negocios, indicó que 90% de las empresas falla en la ejecución, mientras que 63% de las empresas mexicanas afirmó tener obstáculos para implementar estrategias, y más de la mitad confesó no conocer mejores prácticas internacionales.

Con base en los resultados de un estudio elaborado por la empresa en 2006,

Sólo 38% de las organizaciones encuestadas indicó contar con una estrategia definida; 12% señaló compartir la comunicación con todos los elementos de trabajo, y únicamente 7% afirmó tener alineada una estrategia.

"Definitivamente debemos tener nuevas soluciones digitales, nuevas tecnologías, que nos permitan estar a la vanguardia, apoyar y llevar a la realidad nuestra estrategia, pero también considerando factores para que la ejecución se dé con base en una visión más probada, más integrada, política, y completa con respecto a lo que estamos haciendo dentro de nuestras organizaciones", afirmó.

Con los procesos y objetivos definidos, el analista recomendó buscar aplicaciones de vanguardia adelantándose a la competencia, pues es gracias y debido a la adopción de nuevas tecnologías, que cada vez más empresas se están volviendo competitivas en su respectiva industria, ya que les proporciona herramientas de trabajo que unifican los procesos de negocio.

Entre sus recomendaciones a los empresarios remarcó la motivación de la estrategia como una tarea compartida por todos los elementos de trabajo involucrados en los procesos, desde la dirección hasta el departamento de recursos humanos, creando así, conciencia y desarrollando mejores prácticas.

Para lograr lo anterior, Martínez propuso un modelo de ejecución formado primeramente de la definición de la estrategia; alineación de la organización con objetivos orientados no sólo a la dirección; evaluación del desempeño; seguimiento de la ejecución, por lo que todo el proceso se traduce en liderazgo, optimización de procesos estratégicos, competencias estratégicas, comunicación en todos los niveles, y cultura organizacional.

Calidad, cuestión de recursos

Desde la perspectiva de Martínez, la calidad de los objetivos, determina el nivel de las organizaciones, por lo cual es importante que las empresas definan, midan y desarrollen sus activos intangibles entre los que destacan: el desarrollar competencias estratégicas compuestas por el capital humano; la implementación de tecnologías estratégicas, y finalmente un clima para la acción compuesta de cultura, liderazgo, y alineación de metas con objetivos estratégicos y procesos internos y comerciales.